
さいたまマラソン フェスティバル2026 出展・出店 要項 ver.1



2025年10月02日

さいたま市
一般社団法人さいたまスポーツコミッション
一般財団法人埼玉陸上競技協会

大会名	さいたまマラソン2026（英語表記：Saitama Marathon 3rd）
主催	さいたま市、一般社団法人さいたまスポーツコミッション、一般財団法人埼玉陸上競技協会
共催 （予定）	さいたま市教育委員会、公益財団法人さいたま市スポーツ協会、さいたま市スポーツ推進委員連絡協議会、さいたま市レクリエーション協会
後援	埼玉県、埼玉県教育委員会、さいたま市自治会連合会、さいたま商工会議所、越谷市、越谷市教育委員会、越谷市スポーツ協会、埼玉県高速鉄道株式会社、埼玉新都市交通株式会社、東武鉄道株式会社、東日本旅客鉄道株式会社大宮支社、首都高速道路株式会社、東日本高速道路株式会社加須管理事務所、さいたま新都心まちづくり協議会
主管	さいたま市陸上競技協会
協賛	りそなグループ 埼玉りそな銀行、スポーツデポ、あいおいニッセイ同和損害保険株式会社、コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社、株式会社ジェイコム埼玉・東日本、Spazio、株式会社エコ計画、COROS（カロス）、明治安田生命保険相互会社、FM NACK5、株式会社フタバスポーツ、三和システムサービス株式会社、JAさいたま、一般社団法人 生命保険協会 埼玉県協会、株式会社吉田東光、ラフィネランニングスタイル
開催日	2026年2月8日（日）
コース	＜マラソンの部＞ さいたまマラソンコース （さいたまスーパーアリーナ周辺発着、日本陸上競技連盟公認コース） ＜8 kmの部＞ さいたまマラソン 8 kmコース （さいたまスーパーアリーナ周辺発、駒場運動公園着） ※さいたまマラソンコースの一部を使用 ＜車いすの部、エンジョイランの部、親子ランの部＞ さいたまスーパーアリーナ周辺特設公道コース
競技規則	2025年度の日本陸上競技連盟規則及び本大会規定による。

申込人数

部門			定員	申込期間	エントリー料 (税込)
マ ラ ソ ン の 部	登 録 者	日本陸連登録競技者一般	14,000人	さいたま市民・越谷市民 優先エントリー 7月1日(火)正午～7月 9日(水)23:59 一般エントリー 7月10日(木)正午～	15,000円
		プレミアムランナー枠 (一般・登録で合計100人)			22,000円
	一 般 競 技 者	一般			15,000円
		ビギナーサポート枠 (50人)			22,000円
		エンジョイエイド枠 (300人)			17,000円
		チーム戦エントリー	3名45,000円 4名60,000円 5名75.000円		
8 kmの部			1,500人	7月10日(木) 正午～	4,400円
車いすの部			50人		1,650円
エンジョイランの部 3 km			1,500人		中学生1,650円 高校生以上2,200 円
エンジョイランの部 1.3km			500人		1,650円
親子ランの部 (1.3km)			800組		1組 (2人)3,300円 (3人)4,000円

SDGsへの貢献

■ ゴミの削減・リサイクル素材の使用



- ・ 給水で使用した紙コップやペットボトルを分別し、リサイクル資源として回収
- ・ 大会の参加案内やプログラムを電子化
- ・ ボランティアウェアの再利用の協力



■ スポーツ教育・健康増進



- ・ ランニングクリニックの開催
- ・ スポーツに関わる正しい知識を身に付ける機会を提供
- ・ 参加者の健康を増進



■ 障害者スポーツへのサポート



- ・ 障害がある人も参加できる大会
- ・ チャリティ募金の実施



■ 電気自動車の使用



- ・ 競技車両に電気自動車を使用



■ ボランティア協力



- ・ 大会を運営するために多くのボランティアが参加



大会コンセプト

**誰もがスポーツを楽しみ、
誰もが参加できる
東日本屈指のマラソンの祭典**

多くの人が行き交い集う東日本の玄関口、さいたま市
国内最大級の多目的アリーナ「さいたまスーパーアリーナ」周辺を
発着点に今年もさいたまにマラソンがやってくる
マラソン初級者も上級者も、子どもも大人も運動をしたいけどきつ
かけがない人であっても家族と一緒に、仲間と一緒に誰もがスポー
ツを楽しみ、誰もが参加できる大会へアクセスの良さ、利便性はも
ちろんのこと様々なサポートやおもてなしで、挑戦するあなたを後
押しします
さあ一緒にスポーツを、マラソンを楽しもう！

メインビジュアル



メインビジュアル
躍動感のあるランナーを中心に据え、背景にはさいたまスーパー
アリーナを描き、「さいたまマラソン」らしさを表しました。
また、大会コンセプトの多様性を、親子ランナーや車いすラン
ナーなど、様々なランナーを描くことで「誰でも参加できる」とい
う大会の特徴を表現するデザインとしました。

大会ロゴ等



大会ロゴ
「SAITAMA」の頭文字を取って「S」「I」「T」「M」のアルファベットを用
いて、都心のイメージを彷彿とさせるスタイリッシュなアプローチで制
作しました。
また、今大会のコンセプトである「誰もがスポーツを楽しめる」とい
う多様性をカラフルな色を用いて表現し、「誰でも参加できる大会」
という参加のしやすさや親しみやすさを、アルファベットの形や模様
で表現しました。

コンセプト

さいたまマラソン フェスティバル2026

さいたまマラソンは、「誰もがスポーツを楽しみ 誰もが参加できる 東日本屈指のマラソンの祭典」をコンセプトに、単なるマラソン大会ではなく、ランナーをはじめ、同伴者や家族、一般来場者も交流ができ、スポーツを楽しめる「さいたまマラソンフェスティバル2026」を、「けやきひろば」を会場に、付帯イベントとして開催します。

さいたまマラソンの付加価値拡大（今年度の強化）

フェスティバルとして取り入れるべき方針案の抽出

みんなが
主役多様な
参加機会

交流拠点

東日本
連携強化東日本
広報連携賑わいの
創出

⇒けやきひろばの特性を生かした、オープンイベントとしての可能性を追求

会場ゾーニング

各出展・出店コンテンツに対して、コンセプトに基づく訴求力の高い名称付けと、これら全体を表現する名称として、多世代が楽しめる場をイメージし「パーク（Park）」を活用した名称を用いて、会場内をコンテンツごとにゾーニングする。

アクティブ
パークスポーツ体験

スポーツの楽しさに触れ、多世代がアクティブに体を動かすことの楽しさやスポーツの魅力に触れる場。

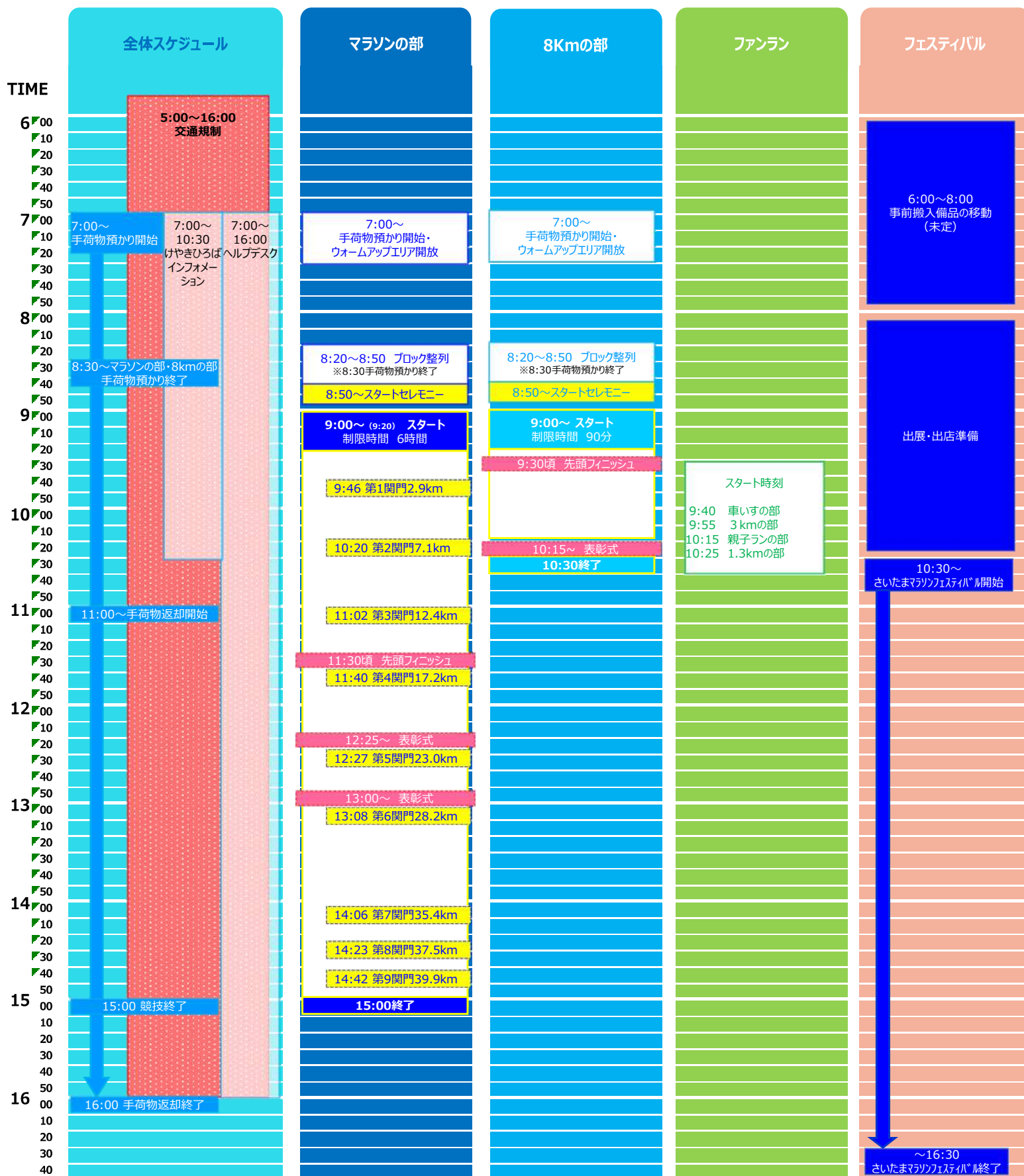
コミュニティ
パークPR・コミュニケーション

参加者や生活者との交流機会創出の場でもあり、出展ブースと来場者の「交流」「関係づくり」を実現する場。

フード
パーク飲食

食を通じて、さいたまをはじめとする様々な魅力を発見し食文化の魅力を訴求する場。

全体スケジュール（予定）





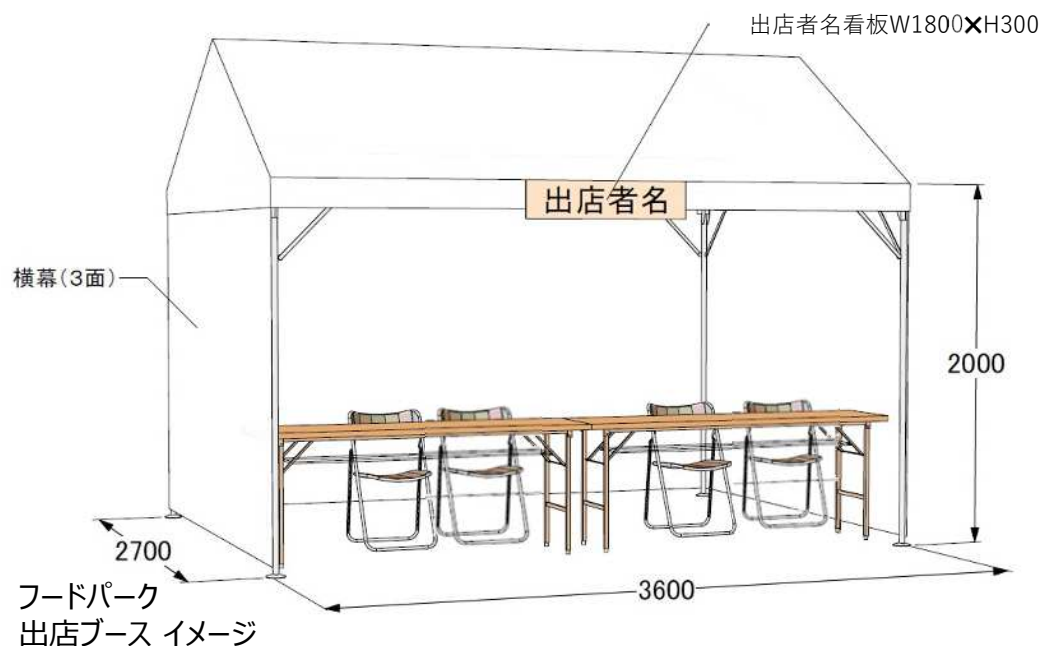
※配置はイメージであり変更の場合があります。

フードパーク 出店ブース

■ブース基本仕様

約 3.6m × 約 2.7m の区画

※テント（横幕あり）



■主催者にてご用意するもの

出店料 1コマ 50,000円（税込）

名称	仕様 (mm)	数量
テント	約3600×約2700（上図：イメージ）	1張
出店者名看板	1800×300	1枚
テーブル	長机（1800×450）	2台
イス	パイプ椅子	4脚
電源	100v（一般的な家庭用コンセント）	希望集約
消火器		1本

■注意事項

- ・ 上記以外の物品は、出店者にてご用意をお願いします。
- ・ 申請された電源容量を必ず守ってください。制限容量を超えて使用すると火災など事故につながりますので十分ご注意願います。

会場イメージ ※さいたま国際マラソン開催時の様子



出展・出店日時

出展・出店日時 2026年2月8日（日）

10:30～16:30

- さいたまマラソンフェスティバル2026は、10:30開始、16:30終了となります。
- 各出展・出店者は、10:30までに各ブース、イベントスペースの準備を整えてください。
また、片付け・撤収は、16:30以降に開始をお願いいたします。

出展・出店者パス

- 各出展・出店者は、出展・出店者パスを着用してください。



※パスイメージ（画像は前回大会のものです）

注意事項

- 出展・出店製品を含む全ての装飾物及び実施コンテンツは、割り当てられた各ブースまたはイベントスペースの中で完結するようお願いいたします。
- 風船等の浮遊物の装飾及びサンプリングは、施設管理上、禁止とさせていただきます。
- カセットコンロ等の火気の使用、引火性の高い商品の使用、プロパンガス、発電機の会場内への持ち込みは可能です。付近に燃えやすい物は置かず、火災には細心の注意を払ってください。
- 物品販売や有償コンテンツを実施される場合には、フェスティバル事務局への事前申請・承認が必要となります。また、さいたま市のデジタル地域通貨の導入が必要となります。
- サンプル品、チラシなど無償を含めて、当日会場内で配布するものについては、事前に申請・承認が必要となります。申請外での配布行為はできませんのでご了承ください。ヒアリングフォーム回答後にサンプリング等の実施を決定した際は、速やかにフェスティバル事務局へご連絡を頂き、確認を受けてください。
- さいたまマラソンフェスティバル2026開催中（搬入、搬出含む）における出展・出店者の備品や荷物の管理は、各自の責任下をお願いいたします。
- 昼食は各自でご用意くださいますようお願いいたします。
- その他、必要に応じて注意事項をフェスティバル事務局が追加した際は順守ください。
- 飲食出店者の衛生管理については、「行事に伴う食品の臨時出店に係る取扱要領」を遵守してください。

https://www.city.saitama.lg.jp/002/002/010/007/003/p000613_d/fil/rinzitoriatukaiyouryou.pdf

2025年11月7日（金）

○出展・協賛応募 締切

下記フォームより、お申込みください。

<https://forms.gle/hg7NzGwmJpNM4DvbA>

2025年12月上旬

・物販する商品の価格やメニュー、搬入希望日時等を確認するため、再度ヒアリングを実施いたします。

2026年1月8日（木）

○出展者説明会の実施

オンラインにて

①11:00-12:00

②14:00-15:00

の2回実施いたします。

下記URLよりご参加ください。

<https://us06web.zoom.us/j/85274985990>

ミーティング ID: 852 7498 5990

パスコード: 830398

2026年2月8日(日)

さいたまマラソンフェスティバル2026当日

出展ブースの運営対応をお願いいたします。

お問い合わせ先

さいたまマラソンフェスティバル2026 事務局

〒141-0022

東京都品川区東五反田1-21-10 東五反田I-Nビル 7F

株式会社スケッチブック社内

Mail : info@sketch-book.jp

緊急連絡先 : 070-3247-8349

*2025年10月20日（月）より、出展者事務局を開設いたします。

*フェスティバル当日は出展・出店事務局（各種問い合わせ先）を けやきひろば内に設置いたしますので、当日のご質問などはこちらでご対応させていただきます。