

記者発表資料(27-040)
平成28年2月9日(火)
<本状に関する問合せ先>

各報道機関 様

広報宣伝事業担当 大和田・遊馬・五味
スポーツコミッション事業担当 根岸
TEL : 048-647-8338 FAX : 048-647-0116
E-MAIL : koho@stib.jp
URL : <http://www.stib.jp>
Twitter : @SaitamaTIB

県内初の Ingress を利用した観光振興イベント 「Saitamarch * Ingress」を開催します

平成28年3月26日(土)及び27日(日)に開催する「さいたまーチ」並びに「さいたまるしえ」に合わせ、スマートフォン向け位置情報ゲーム「Ingress (イングレス)」を利用した観光振興イベントを、下記のとおり開催します。

世界200カ国以上で1400万以上ダウンロードされている Ingress を利用した観光振興事業は、日本各地の自治体により展開されています。

開催にあたり、本市を拠点とした多くのプレイヤーの方に、企画段階からボランティアとしてご協力をいただいております。

なお、Ingress を利用した自治体に関わる観光振興イベントは、県内初開催です。

※Ingress については「7 Ingress とは」を参照

記

- 1 名称 Saitamarch * Ingress (読み方: サイタマーチイングレス)
- 2 テーマ さいたまの桜と食をハックしよう
- 3 期日 平成28年3月27日(日) 9時~16時(予定) ※雨天決行
- 4 会場 さいたま新都心周辺(予定)
- 5 内容 本件イベントに合わせたミッションを作成し、Ingress プレイヤーに市内観光スポットを巡ってもらう。
集合時間、コースやルート図などは今後、イベント特設ウェブサイト(<http://stibingress.blogspot.jp>)により、随時情報を公開していきます。
※ミッションについては「8 ミッションとは」を参照
- 6 主催・問合せ 「Saitamarch * Ingress」実行委員会(事務局: 公益社団法人さいたま観光国際協会)
TEL: 048-647-8338 FAX: 048-647-0116 MAIL: koho@stib.jp
イベント特設ウェブサイト: <http://stibingress.blogspot.jp>

7 Ingress (イングレス) とは

Google の社内スタートアップから始まった「Niantic Labs(ナイアンティックラボ、現在は独立して Niantic 社)」が管理運営しているスマートフォン向け位置情報ゲーム。

最大の特徴は、AR(拡張現実)技術やGPSを利用し、実際の史跡や公園など特徴的な建造物を「ポータル」と呼ばれるゲーム上の基点として設定しており、実際に現地へ訪れることで成立する点である。

ポータルの近くでゲーム内の「ハック」をすることで様々なアイテムを手に入れ、青と緑の2つのチームがポータルを取り合ったり、ポータル同士を繋いで囲むことでリアルタイムに競い合う事もできる。

プレイヤーは必然的にポータルを巡ることになるため、観光事業や地域振興との親和性の高さから、各自治体で注目を集めている。



例：大宮駅構内にある「まめの木」がポータルに設定されている。



- ・ 青色や緑色に光っているのが「ポータル」
- ・ 黄色の枠内にポータルが入ると「ハック」ができる。枠の中心の青い三角形がプレイヤー。

8 ミッションとは

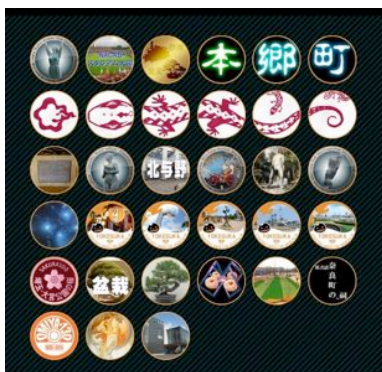
Ingress のプレイ方法の一つ。いくつかのポータルを結んだコースが設定されており、そのコース上のポータルを巡ることで「ミッション」のクリアとなる。従って、スタンプラリーをゲーム上に設定することができるため、効率的な観光ルートをプレイヤーに提供することが可能となる。

また、ミッションをクリアすることでしか手に入らない「メダル」とよばれるアイテムがあり、そのメダルのコレクターとなっているプレイヤーも多数存在している。

今回は、本件イベント独自のミッションを作成し、プレイヤーに、ミッションに取り組みながら観光スポットを巡ってもらうことで、さいたま市の魅力を知ってもらうことが期待される。

- ・大宮駅周辺にある「ミッション」(一部)
- ・左側の絵柄が「メダル」

- 「大宮 20 景巡り」ミッションに設定されているポータルの一覧 (一部)



- ・ ミッションメダルの画面
- ・ 組み合わせると絵や文字を作ることができるものや統一したデザインのものなどがあり、コレクターが多く存在する。

9 さいたまマーチとは

さいたま新都心から見沼たんぼを周辺をコースにしたウォーキングイベント。見沼たんぼの自然環境や地域資源を広く紹介するとともに、自然に親しみ、豊かな心と体の健康づくりを目的としている。

10 さいたまるしえとは

さいたま市内にある「食」をテーマに、ご当地グルメ、推奨土産品、スイーツ等の販売を行うグルメイベント。

11 後 援 さいたま市（予定）