

平成14年度

社団法人さいたま観光コンベンションビューロー
事業報告

当ビューローは、さいたま市及びその周辺地域における観光・コンベンション事業の発展と普及をはかり、市民の文化の向上と地域社会の発展に寄与するため、各種事業を積極的に推進した。

本年度は、浦和・大宮・与野の観光協会／観光コンベンションビューローの統合により、存続事業を継続するとともに、事業の効率的な展開に努め、観光・コンベンションの推進体制づくりと、来客者に対するホスピタリティ（おもてなしの心）の充実を図った。

●事業内容

- 1 内外観光客及びコンベンションの誘致促進、開催支援並びに広報宣伝
- 2 観光及びコンベンションに関する調査研究並びに情報の収集・提供
- 3 観光及びコンベンション振興のためのイベント等の開催並びに観光・物産の開発・振興
- 4 内外からの来訪客に対する“おもてなしの心”の普及・啓発
- 5 観光案内所、その他関連施設等の管理及び運営
- 6 その他この法人の目的を達成するために必要な事業

1 内外観光客及びコンベンションの誘致促進、開催支援並びに広報宣伝

- (1) 盆栽園、文化財等観光施設の紹介・広報
- (2) 観光客誘致キャンペーンへの参加
- (3) 広報誌の発行及び各種観光マップ・ポスター・絵はがき等の作成・頒布の実施
「Sai's (さいず)」の製作・発行。会員、関係団体、一般市民、コンベンション主催者等へ向けたビューロー並びに観光・コンベンション情報の広報宣伝を行った。(年3回発行、夏号=7月、秋号=10月、春号=3月 各15,000部発行)
- (4) コンベンショントレードショー「IME2002」への出展
12月10～11日、東京国際フォーラムにおいて、JCCB・JNTO主催の「第12回国際ミーティング・エキスポ (IME2002)」に大宮ソニックシティとの共同出展を行い、本市へのコンベンション誘致活動を図った。
(全来場者数 2,238名 うち さいたまブース来場者333名)
- (5) 主催者見学会及び支援サービスの説明会の開催
2月17日、IMEでの当ブース来場者へのフォローアップ及び新規顧客の獲得を目的に、会議主催者・旅行代理店等を対象に、現地視察会を大宮ソニックシティ並びにさいたまスーパーアリーナの協力のもと実施した。(参加者43団体、55名)
- (6) コンベンションの開催支援
誘致及び開催に向けた打ち合わせ、視察の協力など年間119件の相談業務を行い、17ページの25件のコンベンションに対して地元情報、資料の提供などの開催支援を行った。
- (7) 会員企業紹介パンフレットの作成・提供
会議主催者、企画担当者が目的にあった会場選定を行えるよう、市内コンベンション施設・宿泊施設・会議関連業者リストを載せた「コンベンションガイド (改訂版)」を作成し、提供した。(2,000部作成)
- (8) 新聞・タウン誌、その他広告媒体による観光・コンベンションの広報・宣伝の実施
- (9) 浦和駅西口地下道ショーウィンドー等におけるポスターの掲示
- (10) コンベンション施設内覧会への協力
9月9日、(財)埼玉県産業文化センター主催の「大宮ソニックシティ内覧会」へ協力し、観光・宿泊施設及びビューロー支援内容

等を紹介、また現地観光スポットの案内を行った。

(1 1) 本市宣伝用誘致パンフレットの作成

当ビューローの支援メニューをはじめ、市内地図、観光スポット、交通アクセスを掲載した、宣伝用誘致パンフレットを作成した。

(3,000部)

(1 2) 来客者に対する歓迎幕の作製・設置及び、歓迎看板の作製

世界10カ国語で歓迎の意を表す言葉で表記した「歓迎横断幕」を作製し、JR大宮駅西口デッキに設置した。また、駅などの都市玄関において、来客者をあたたかく迎えるため、「歓迎看板」を作製した。

2 観光及びコンベンションに関する調査研究並びに情報の収集・提供

(1) インターネットによる国内外への観光・コンベンション情報の提供

＜年間アクセス件数 約219,408件＞

イベント情報の提供

観光・コンベンション施設及びグルメスポット情報の提供

パンフレット類無料郵送サービス

電子メールによる観光相談

宿泊施設案内

観光土産品紹介

会員企業等のホームページの紹介とリンク

(2) 観光資源の調査

(3) 産業観光ルートを含めた、巡回観光バスの導入の研究

(4) 観光ボランティア・ガイド団体の整理及び制度導入の研究

ホスピタリティ普及啓発セミナーの参加者に対し、アンケートを実施し、観光・コンベンションボランティアについて意向調査を行った。他市の活動状況、運営管理など情報を収集し、制度導入に向けて研究を行った。

(5) 他市観光コンベンションビューロー・JCCBとの交流及び連携

6月4日、JCCB通常総会に出席した。JCCB主催のコンベンション・ビューロー部会及び産業部会に参加し、他市ビューローとの情報交換を行った。(5月13日＝神戸、8月28日＝東京、10月21日＝富山) スキルアップセミナーに参加し、職員の資質向上に努めた。(9月12日、3月26日) その他アンケート調査等に対して随時協力した。

(6) コンベンション開催助成金制度の調査研究

他市の状況及び本市行政内、並びに施設における制度保有の有無について情報収集し、実施に向けて研究した。また、市内コンベンション開催状況及び経済波及調査の実施により、行政及び関係団体に対し、制度導入に向けた折衝を行った。

(7) コンベンション主催者へのセールス活動導入の検討

市内コンベンション施設営業課と共同セールスを行い、セールス活動導入の検討を行った。(41件)

(8) 誘致用コンベンションデータの保守管理・更新

コンベンション主催事務局、県内外支部局、大学、研究所、コンベンション運営専門会社、旅行代理店などのデータを管理・更新し、誘致セールスに利用した。(現在1,816件)

(9) 本市並びに他市コンベンション施設の視察の実施

5～7月の間、コンベンション施設の視察を行った。(大宮ソニックシティ、さいたまスーパーアリーナ、パシフィコ横浜、サンシャインシティ、東京国際フォーラム、東京ビッグサイト、幕張メッセ、エポカルつくば)

3 観光及びコンベンション振興のためのイベント等の開催並びに観光・物産の開発・振興

(1) 観光イベント(主催・受託事業)

さいたま市さくらスタンプラリー(3月30日～4月7日 与野公園、花の丘等6ヶ所 参加2017人)

さいたま市ばらのまちフェスティバルinよの(5月18日、19日 与野公園 入込13万1千人)

大宮薪能(5月24日、25日 武蔵一宮氷川神社境内 鑑能者3135人)

氷川神社の茅の輪くぐりと植木草花市(6月30日 武蔵一宮氷川神社参道 入込1万人)

浦和祭り(前夜祭・<みこしパレード>7月20日 浦和駅周辺中山道 入込14万人・<音楽パレード>7月28日 浦和駅周辺中山道

入込4万人・<浦和おどり>7月28日 浦和駅周辺中山道 入込13万人・<花火大会>7月24日 浦和競馬場 入込26万人・<南浦和会場>7月20日 南浦和駅東口周辺 入込2万人)

大宮夏まつり「大宮花火大会」(7月30日 大和田公園周辺 入込31

万人)

大宮夏まつり「スパークカーニバル」(8月1日 大宮駅西口周辺 入
込28万人(7/31含む))

大宮夏まつり「中山道まつり」(8月1日、2日 大宮駅東口周辺 入
込22万人)

大宮夏まつり「日進七夕まつり」(8月6日、7日 日進駅前周辺 入
込15万人)

与野の祭り(7月20日、21日 与野本町通り 入込18万人)

クリーンさいたま釣りの祭典(10月20日 びん沼川周辺 参加者198
人)

十日市(12月10日 武蔵一宮氷川神社 入込12万人)

十二日まち(12月12日 調神社 入込13万人)

大宮Bonsai大学(3月9日 見沼グリーンセンター・盆栽村 受講者
50人)

(2) 各種イベント・地域観光振興事業の協賛後援事業

さくら草まつり・春季華道展・弓道大会・大盆栽まつり・大宮盆栽
水石山野草展・和太鼓の集い・彩の国さいたま観光キャンペーン・
大宮商工まつり・西南桜祭り・北浦和阿波おどり大会・十五夜祭・
玉蔵院大施餓鬼・田島の獅子舞・見沼竜神まつり・与野の秋まつり・
大正時代まつり・上落合盆踊り・与野ふれあいまつり・与野鴻沼太
鼓・大かやマラソン・与野七福神めぐり・その他観光及びコンベン
ションの振興に関する事業

(3) さいたま市観光写真コンクールの実施(2月20日 さいたま市民会
館うらわ 応募数256点より32点を入賞とした。入賞作品は2月24日
~3月7日まで市役所で展示した。)

(4) 観光土産品の推奨及び販売・広報促進

2月22日にさいたま市産業文化センターにおいて、推奨土産品品評
会を実施した。48点を推奨するとともに、7点を金賞として選出し
た。

さいたま市推奨土産品一覧

(推奨期間H17.3.31まで)

No	店 名	品 名
1	(株) アルピーノ (大宮区)	氷川の杜サブレ
2	(有) イケダベーカリー (レタン) (中央区)	かやの木ロール
3	(株) 浦和花見 (浦和区)	白鷺宝・玉しづく・茶ちゃ詰合せ
4	(株) 片岡食品 (中央区)	陣屋ねぎみそ煎餅
5	(株) ときわ (浦和区)	武州梅
6	鳩屋販売 (株) (見沼区)	味祖南京
7	御菓子司 福泉 (緑区)	福々まんじゅう
8	御菓子司 青柳 (緑区)	文蔵芋
9	(有) 足立屋 (浦和区)	見沼舟唄
10	和菓子司あたらし (大宮区)	むさしの道中
11	甘美堂 (中央区)	二度栗の郷
12	(有) 田舎家 (南区)	見沼の味だより (詰合せ3点セット)
13	宇田川煎餅店 (見沼区)	宇田川煎餅
14	内木酒造 (株) (桜区)	清酒旭正宗うらら
15	大瀧酒造 (株) (見沼区)	清酒大吟醸九重桜平成ひろば
16	(有) 大はし菓子店 (北区)	おおみや育ち バターまん
17	(有) かつばや (中央区)	かつば煎餅詰合せ
18	菓子処 加藤製菓 (浦和区)	どん栗と竜眼
19	雷おこし食品 (株) (西区)	かみなり 30号
20	本舗亀八 (大宮区)	ぼんさいうどん
21	(株) 喜多山製菓 (中央区)	豊年焼
22	(株) 小山本家酒造 (西区)	清酒都鷹大吟醸
23	(株) 酒井甚四郎商店 (浦和区)	酒井の奈良漬
24	(株) 信濃屋 (大宮区)	中山道宿場銘茶「浦和宿・大宮宿」
25	(株) ベーカーハウス (シャンソ ニエ) (中央区)	ローズガーデン (抹茶ケーキ)
26	松月堂 (浦和区)	招きうさぎ
27	善収庵大こくや (中央区)	彩の薔薇

28	高野煎餅（緑区）	わが街さいたま
29	武内商店（浦和区）	押焼煎餅 銘菓 浦和焼
30	御菓子舗 橘家（中央区）	サッカー王国
31	和生菓子 司家（中央区）	御加持水もなか・栗童子詰合せ
32	（有）筑波菓子舗（緑区）	うらわサッカーの街
33	（株）トミゼンフーズ（南区）	彩果の宝石
34	中田せんべい（浦和区）	手焼きせんべい 彩の月
35	（株）七越製菓（中央区）	香蔵焼
36	錦せんべい本舗（西区）	錦せんべい
37	（有）花見菓子舗（大宮区）	花栗
38	（有）菓房 はら山（緑区）	浦
39	氷川だんご屋（大宮区）	氷川だんご
40	風土菓房福呂屋（大宮区）	大宮人
41	（有）福呂屋本店（大宮区）	八雲の宮のぐり
42	松葉納豆鶴の子本舗（北区）	最高峰 鶴の子
43	和生菓子 豆の木（北区）	竜神伝説 竜眼
44	ミヤマ食品（株）（大宮区）	あんみつ姫 黒みつ
45	盆栽最中三好屋（大宮区）	大宮銘菓盆栽最中
46	（有）山口屋（浦和区）	さくら草サブレ
47	御菓子司 洋清堂（緑区）	見沼のかおり
48	（有）渡邊煎餅（浦和区）	江戸前煎餅

（表中No.1～7は金賞）

（5）その他協力事業

さいたま市等主催のワールドカップ関連事業への協力

Jリーグチーム「浦和レッドダイヤモンドズ・大宮アルディージャ」への積極的支援及び協力

海外姉妹都市との交流事業への協賛

友好都市との連携事業の促進（六日町雪まつり他）

4 内外からの来訪客に対する“おもてなしの心”の普及・啓発

（1）ホスピタリティ普及事業

2月18日、講師に吉原珠子氏を招き、「観光・コンベンション地域づくりセミナー」と題し、おもてなしの心の普及・啓発を行った。ま

た、バリアフリーまちづくりボランティア団体の協力を得て、さいたま新都心内の視察を行いました。(参加者97名)

- (2) コンベンションサポーター制度の研究・調査
- (3) 文化団体の紹介

5 観光案内所、その他関連施設等の管理及び運営

- (1) 観光案内所・インフォメーションセンターの管理運営

大宮観光案内所（JR大宮駅構内）、浦和観光案内所（JR浦和駅西口前）、北浦和インフォメーションセンター（JR北浦和駅東口前）の各観光案内所・インフォメーションセンターで、さいたまの観光を広く紹介した。(利用人数／大宮=81,283人 浦和=23,340人 北浦和=13,528人 詳細は18～19ページ参照)

観光案内業務

市内・県内観光行事及び観光施設案内

宿泊施設案内

交通案内

市内主要施設・商店・事業所等の案内

観光パンフレット配布業務

委託物品の販売業務

観光グッズの販売業務

観光土産推奨品の取扱（売上額2,282,631円）

チケットぴあ業務（浦和・北浦和 売上額5,013,746円）

ワールドカップオフィシャルグッズの販売業務（浦和・北浦和）

- (2) 観光施設の維持管理

花の名所7カ所（総持院のぼたん他）の維持管理

6 その他この法人の目的を達成するために必要な事業

- (1) 会員増強運動の実施

- (2) 会員相互の交流の場の提供及び研修会の実施

- (3) 観光イオカードなどのオリジナル・プリペイドカード、また観光絵はがき・薪能グッズ・浦和レッズグッズ・大宮アルディージャグッズ・ワールドカップオフィシャルグッズ等の販売による収益事業を推進し、3,263,357円の売上があった

さいたま市観光絵はがき（1セット6枚入り400円）を新たに作成し、

販売を開始した。

- (4) 公共施設等における自動販売機の設置による収益事業の推進（9ヶ所21機 売上4,152,647円）
- (5) 観光写真の貸出による収益事業の推進
- (6) その他、収益事業の積極的推進