

平成21年度 事業報告

総括報告

さいたま観光コンベンションビューローは、さいたま市及びその周辺地域における観光コンベンション事業の発展と普及をはかり、市民文化の向上と地域経済社会の発展に寄与すること等を目的とする団体として、今年度も会員をはじめ行政機関や関係団体との密接な連携の基に、積極的な事業の推進をしてきたところである。

しかしながら、アメリカに端を発する世界的金融不安により、消費不安、企業業績の悪化など、経済環境が目まぐるしく変化する中、観光業界も多難な時期を迎えており、当ビューローの事業活動を取り巻く経済環境も大変厳しいものであった。

平成22年3月にさいたま市大宮盆栽美術館がオープンし、さいたま市への誘客をはかれる施設として注目を集めている。

このような中、当ビューローとしても情報発信機能の強化として、ホームページ「webS@i's(うえぶさいず)」による「もぎたてさいたま情報」及びツイッター「@SaitamaCVB」による新鮮な観光情報の発信など、訪問意欲を高められるよう各種施策を行った。

観光イベント事業については、それぞれの特色を生かした各種イベントを開催。全て成功裡に開催することができ、ビューローが関連したイベントでは、入れ込み合計が268万人に達した。

コンベンション事業においては、誘致営業活動を強化するとともに、誘致実績も着実に推移しており、さらに県・市・関係団体と一体となった誘致体制の充実をはかっている。国際会議観光都市として、今後さらに各種会議の誘致に向け積極的な営業活動を推進している状況である。

例年実施しているコンベンション経済波及効果調査でも、20年度の経済波及効果額は196億円余となり、コンベンション事業の推進が益々重要性を帯びてきている。

観光案内所の運営においては、JR東日本と共同で運営する大宮駅観光案内所を始め、さいたま新都心駅、浦和駅前の3カ所の案内所において観光案内・情報提供をはじめ様々なサービスを提供し、年間利用件数は約36万件であった。

また、自主財源の確保を目的に昨年作成した観光グッズ、「さいたま市観光エコタンブラー」を引き続き観光案内所、各種イベント及びネット販売などで販売し、好評を博した。

事業別報告

i 観光事業

(1) 観光振興事業

地域観光行事への助成、支援

- ・各種イベント、地域観光振興事業の協賛後援事業（大盆栽まつり・さいたま太鼓エキスパート・大歳の市（十二日まち）・大正時代まつり・与野七福神めぐり・大宮日進七夕まつり・うなぎまつり・コラボさいたま、咲いたまつり、岩槻まつり他）
- ・Jリーグチーム等への積極的支援及び協力
- ・海外姉妹都市との交流事業への協力
- ・友好都市との交流事業への協力

各種観光セールス、観光キャンペーン等への参加

- ・埼玉県物産観光展への出展

埼玉B級グルメ王決定戦と同時開催された観光物産展に5月3日（日）から4日（月）の2日間出展した。

- ・浜松モザイカルチャー世界博2009への出展

はままつフラワーパークで開催された「浜松モザイカルチャー世界博2009」に9月18日（金）から24日（木）の7日間にわたり出展し、さいたま市のPR、誘致に努めた。

- ・ふるさと情報プラザ出店

有楽町のふるさと情報プラザにてさいたま市のPR、誘致に努めた。

花の名所の維持管理

(2) 観光物産振興事業

推奨土産品の広報及び販売経路の拡充、観光物産調査

21・22年度の推奨土産品の選定（56品目）を行った。

(3) 観光イベント事業

| 行事名 | 期日 | 場所 | 入込／参加人数 |
|-------------------|---------|-------------------------|--------------------------------|
| 岩槻城址公園桜まつり | 4／4・5 | 岩槻城址公園 | 入込45,000人 |
| さくら草まつり | 4／18・19 | 市役所・さくら草公園 | 入込市役所5,000人 入込さくら草公園60,000人 |
| ばらまつり | 5／16・17 | 与野公園 | 入込150,000人 |
| 大宮薪能 | 5／22・23 | 武藏一宮氷川神社境内・さいたま市民会館おおみや | 鑑能者2,332人 |
| 氷川神社の茅の輪くぐりと植木草花市 | 6／30 | 武藏一宮氷川神社境内・参道 | 入込12,000人 |

| | | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|----------------------------|---|
| 朝霞市 | 7／5 | 岩槻愛宕神社 | 入込650人 |
| 与野夏祭り | 7／18・19 | 与野本町通り周辺 | 入込210,000人 |
| 大宮夏まつり「みやはらまつり」 | 7／19 | 宮原駅東口周辺 | 入込38,000人 |
| 浦和祭り（みこしパレード・南浦和会場・音楽パレード・浦和おどり） | みこし7／20 南浦和7／20 音楽・おどり 7／26 | 浦和駅周辺 南浦和駅東口西口 浦和駅周辺 | みこし入込120,000人 南浦和入込67,000人 音楽入込50,000人 おどり入込110,000人 |
| さいたま市花火大会 大和田公園会場 | 7／31 (雨天延期) | 大和田公園周辺 | 入込120,000人 |
| 大宮夏まつり「西口夏まつり」 | 7／31 | 大宮駅西口周辺 | 入込20,000人 |
| 大宮夏まつり「スパークカーニバル」 | 8／1 | 大宮駅西口周辺 | 入込270,000人 |
| 大宮夏まつり「中山道まつり」 | 8／1・2 | 大宮駅東口周辺 | 入込270,000人 |
| 大宮夏まつり「大宮日進七夕まつり」 | 8／6・7 | 日進駅前通り周辺 | 入込120,000人 |
| 大宮夏まつり「東大宮サマーフェスティバル」 | 8／7・8・9 (一部順延) | 東大宮中央公園 | 入込30,000人 |
| さいたま市花火大会 大崎公園会場 | 8／8 | 大崎公園周辺 | 入込80,000人 |
| さいたま市花火大会 岩槻文化公園会場 | 8／22 | 岩槻文化公園 | 入込80,000人 |
| 岩槻まつり | 8／23 | 岩槻区役所・岩槻駅東口周辺 | 入込130,000人 |
| 大宮夏まつり「指扇まつり」 | 8／29 | 滝沼川遊水地 | 入込21,000人 |
| 咲いたまつり2009 | 10／10・11 | さいたま新都心周辺 | 入込360,000人 |
| クリーンさいたま釣りの祭典 | 10／18 | びん沼川周辺 | 参加192件 |
| 十日市 | 12／10 | 武藏一宮氷川神社境内・参道 | 入込180,000人 |
| 十二日まち | 12／12 | 調神社とその周辺 | 入込130,000人 |
| 大宮Bonsai大学 | 3／6 | 見沼グリーンセンター | 参加60人 |
| 合 計 | | 入込計 2,681,234人 | |

(4) 観光に関する調査研究

既存の観光事業の分析・検証

地域観光情報の基礎データベースの整理、観光資源の調査

(5) 事務局受託事業

ばらまつり、大宮夏まつり（前夜祭・西口夏まつり・スパークカーニバル・中山道まつり）、さいたま市花火大会

ii コンベンション事業

(1) 誘致・支援事業

コンベンション主催者へのセールス活動

「国際会議観光都市」として、J N T Oなどから国際会議情報が多くもたらされるようになった。また、引き続き各主催者団体のホームページ、その他情報類によりコンベンション開催地並びに役員名等の情報を分析し、本市開催の可能性がより高い団体に対して、県内キーマンや団体本部を中心に誘致セールスを行い、キーマンとのパイプも着実に増強されてきている。

来客者に対する主要駅への歓迎看板の掲出

J R 大宮駅の歓迎看板を活用し、また、浦和駅では歓迎幟旗を掲出、本市来訪への歓迎の意を表し、コンベンション参加者への案内に役立たせることができたとともに、市民へホスピタリティ啓発のアピールを行った。

観光マップ、コンベンションバッグ等の提供

観光マップを55件約53,700部（昨年48件31,000部）、コンベンションビニールバッグを42件40,600部（昨年29件約18,000部）、紙製バッグを5件約2,200部（昨年4件約4,000部）提供し、本市開催のメリットをアピールした。

コンベンション開催助成金

さいたま市における更なるコンベンション誘致及び開催の推進を図るため、コンベンション開催助成金制度を立ち上げ、8件約500万円を助成した。

コンベンション開催準備資金貸付制度の実施

他の支援事業と併せ本制度の周知を図り、本市開催の誘致活動を行ったが、貸付を希望するコンベンションはなかった。

インターネットによるコンベンション情報の発信

支援メニューの充実等を図るとともに案内をわかり易くし、コンベンション主催者の利便性を高めた。

コンベンション開催時における推奨土産品販売所の出店

当ビューロー直接の臨時観光案内所設置は行なわなかったが、コンベンション会場への土産品販売所の設置や土産品のPRを行った。

産業観光、アトラクション情報等の提供及びシステムの拡充

アフターコンベンションのニーズに応えられるよう、特に産業観光施設の拡充を図ることができた。

推奨コンベンション弁当の周知

セールスパンフレット・HPや施設見学会等で主催者に周知を図っている。

会場・観光地等の写真貸出システムの拡充

コンベンション主催者が宣伝周知用に作成するポスター等への活用を促進した。

その他コンサルティング

(2) IME 出展事業

国際ミーティングエキスポ「IME 2009」への出展

12月8日（火）～9日（水）、国際フォーラムにおいて、国土交通省、日本コングレス・コンベンション・ビューロー（JCCB）、及び日本政府観光局（JNTO）主催の「第19回国際ミーティングエキスポ（IME 2009）」へ市内コンベンション施設の協力のもと出展し、さいたまブースに来場した主催者約40名に対し、本市への開催誘致を図った。（全来場者数1,979名---但し、出展関係者を除く）国際会議の相談も2件受けたが、誘致には結びつかなかった。

(3) 施設見学会事業

コンベンション施設見学会（年1回）の開催

・コンベンション施設見学会の開催

3月8日（月）、IME 2009におけるさいたまブース来場者へのフォローアップ及び新規顧客の獲得を目的に、主催者・エージェント等を対象とした市内施設見学会（大宮ソニックスティ、さいたまスーパーアリーナ、浦和ロイヤルパインズホテル、埼玉スタジアム2002、ジョン・レノン・ミュージアム）を開催し、18団体27名の参加をみたが、前年度とほぼ同数の参加団体及び人数の実績をあげることができた。

・コンベンション施設内覧会への協力

9月29日（火）、財団法人埼玉県産業文化センター主催の「大宮ソニックスティ施設内覧会」へ職員を派遣し、支援内容の説明、観光スポットの案内等を行った。

(4) 情報収集事業

コンベンションデータ（顧客名簿・開催意向等）の管理及び更新

分析調査及び誘致セールスで得た各種情報をデータベース化し、系統的セールス活動が行なえるよう管理、更新を図っている。

観光・コンベンション団体、関係機関との広域連携による情報収集

J C C B、全国コンベンション運営事業者協議会（C P A）、日本P C O協会の総会及びJ C C B主催のコンベンションビューロー部会、研修会等に参加し、他市ビューローや業界関係者との情報交換を行った。

また、J N T O等のコンベンション推進団体による各種統計・アンケート調査等に対して随時協力した。

（5）経済波及効果調査事業

コンベンション開催による経済波及効果調査の実施

20年度における年間開催件数及び年間経済波及効果を調査し、コンベンション事業に対する行政及び民間の理解と協力を働きかけるため、個別調査とともに報告書を作成し関係機関等に提出した。

個別コンベンション開催実績調査の実施

本市で開催されたコンベンションの実態を計数的に把握するため、21年度に開催された個別のコンベンション（4件）における経済波及効果を調査した。

iii 広報宣伝事業

（1）広報宣伝活動

観光情報誌「S a i ' s （さいず）」の発行（年4回）

来訪者等へ向けた観光情報の広報宣伝を行った。（夏号＝6月、秋号＝9月、冬号＝12月、春号＝3月：各15,000部発行）

各種観光マップ・ポスターの作成・頒布の実施

<観光ガイドブック「さいたま市 walker」の発行>（100,000部）

<観光マップ「ポケナビさいたま」の発行>（100,000部）

<さいたま市観光カレンダーの発行>（1,000部）

<観光ポスターの発行>（2,000部）

新聞・タウン誌、その他メディアへの広報・宣伝の実施

| 媒体種別 | 掲載件数（）内は前年 | プレスリリース回数 21回 (31回) |
|---------|------------|---------------------------|
| 新聞 | 43（47） | |
| タウン誌（紙） | 111（75） | |
| 専門誌 | 4（8） | |
| 雑誌 | 49（54） | |
| 行政関連出版物 | 28（38） | |
| 会報等 | 17（20） | |
| テレビ | 4（4） | |
| ラジオ | 4（4） | |
| WEB | 54（60） | |
| その他 | 19（19） | |
| 合計 | 333（329） | |

(2) インターネットによるシティセールス

インターネットによる国内外への誘致 P R

- ・ホームページ「w e b S @ i ' s (うえぶさいず)」の運営（日本語・英語・韓国語・繁体字・簡体字）

- ・「ブログ」「もぎたてさいたま情報」の運営

ツイッター「@SaitamaCVB」の運営開始

アクセス数（訪問者数）は昨年に比べ 110.61% 増加し、86万件、ページ閲覧数は 152.84% 増加し、492万3千ページであった。

| 月 | 訪問者数（件） | ページ閲覧数（ページ） |
|-------------|------------------------|------------------------------|
| 平成21年4月 | 71, 266 | 508, 325 |
| 5月 | 81, 416 | 588, 245 |
| 6月 | 65, 565 | 430, 165 |
| 7月 | 159, 788 | 1, 071, 175 |
| 8月 | 125, 473 | 684, 339 |
| 9月 | 52, 298 | 315, 918 |
| 10月 | 52, 114 | 354, 115 |
| 11月 | 44, 925 | 236, 342 |
| 12月 | 44, 322 | 174, 506 |
| 平成22年1月 | 52, 567 | 157, 839 |
| 2月 | 50, 622 | 185, 097 |
| 3月 | 60, 373 | 217, 273 |
| 合計 (昨年度) | 860, 729 (778, 145) | 4, 923, 339 (3, 221, 337) |
| 前年比 | 110.61% | 152.84% |
| 1ヶ月平均 | 71, 727 | 410, 278 |
| 1日平均 | 2, 358 | 13, 489 |

- ・日産自動車用カーナビシステム「カーウィングス」への観光情報の提供

iv 観光案内所運営事業

(1) 観光案内所等の管理運営

大宮駅観光案内所（JR大宮駅東西自由通路内）、さいたま新都心観光案内所（JRさいたま新都心駅東西自由通路内）、浦和観光案内所（JR浦和駅西口前）の運営
・観光案内業務
・各種パンフレット配布業務
・ビジット・ジャパン案内所のネットワークによる情報収集・発信

v 物品販売事業

(1) 観光オリジナルグッズ等の販売による収益事業の推進

グッズ等売上1, 153, 115円（前年618, 750円）

(2) 公共施設等における自動販売機の設置による来遊者へのサービス事業の推進

年間売上3, 184, 464円（前年3, 172, 426円）

(3) その他、自主財源の確立に向けた取組

観光案内所による推奨土産品、観光グッズ、委託物品の販売業務、チケットぴあ業務
販売手数料収入6, 548, 843円（前年8, 702, 647円）

vi その他

(1) 情報収集事業

観光コンベンション団体、関係機関との広域的連携による情報収集

大都市観光協会連絡協議会への参加による情報交換

政令指定都市の観光協会、コンベンションビューロー等で組織する大都市観光協会連絡協議会へ参加。様々な施策や課題などについて情報交換を行った。

(2) 会員サービス事業

会員相互の交流の場の提供及び会員名簿の作成

新春賀詞交歓会を平成22年1月18日（月）にパレスホテル大宮で開催。来賓10名、会員145名の参加があった。

功労者・優良従業員表彰制度の実施

観光コンベンション事業に功績のあった功労者7名、事業従事者1名を平成21年6月23日（火）開催の通常総会にて表彰した。

会員ステッカーの配布

会員証（ステッカー）を新規加入会員に配布、店頭などに掲示を依頼した。

(3) その他

公益法人制度改革への対応

平成20年12月に施行された公益法人制度改革に関連し、各種セミナーなどに参加。情報収集を行った。

外郭団体の統廃合に向けた取り組み

さいたま市より平成20年12月に提示された「外郭団体基本方針」を受け、財団法人さいたま市国際交流協会との統合を検討することに関し、統合検討委員会を設置した。