

# 事業報告

平成30年度 公益社団法人さいたま観光国際協会事業報告書  
(平成30年4月1日から平成31年3月31日まで)

## 1 設立目的及び概況

### (1) 設立目的

さいたま市及びその周辺地域における観光、コンベンション事業及び国際交流、国際協力事業の振興を図り、文化向上と、多文化共生の社会づくりを促進し、地域社会の発展とともに、国際化に資することを目的とする。

### (2) 概況

① 設立年月日 平成3年4月6日(平成25年10月1日公益社団法人へ移行)

② 基本財産 2億2,020万円

#### ③ 実施事業

内外観光客及びコンベンションの誘致促進、開催支援並びに広報宣伝  
観光及びコンベンションに関する調査研究並びに情報の収集・提供  
観光及びコンベンション振興のためのイベント等の開催並びに観光・物産の開発・振興  
国際交流、国際協力に関する多文化共生事業  
国際交流センター、観光案内所その他関連施設等の管理及び運営  
その他この法人の目的を達成するために必要な事業

## 2 役員等の状況

### (1) 役員等の人数(平成31年3月31日現在)

会 長 1人  
副 会 長 3人  
専務理事 1人  
常務理事 2人  
理 事 23人  
監 事 3人

### (2) 理事・監事

① 事業年度中の理事・監事の異動は、次のとおりである。

異 動 年 月 日	役 職	氏 名	異動事項
平成30年6月25日	理 事	大信田 尚 樹	辞 任
平成30年6月25日	理 事	土 井 克 馬	辞 任
平成30年6月25日	理 事	中牟田 久	辞 任
平成30年6月26日	理 事	多 胡 彰	就 任
平成30年6月26日	理 事	中 村 裕 二	就 任
平成30年6月26日	理 事	宮 城 利 久	就 任

② 平成31年3月31日現在の理事・監事は次のとおりである。

役 職	氏 名	就任年月日
会 長 (代表理事)	清 水 志摩子	平成25年6月24日
副 会 長 (代表理事)	本 田 秋 満	平成25年6月24日
副 会 長	佐 伯 鋼 兵	平成26年6月27日
副 会 長	中 村 裕 二	平成30年6月26日
専務理事	阿 部 順 平	平成28年6月20日
常務理事	坂 野 豊 樹	平成27年6月23日
常務理事	吉 住 俊 幸	平成29年6月20日
理 事	天 田 裕	平成29年6月20日
理 事	新 井 久 夫	平成28年6月20日
理 事	泉 名 宣 男	平成26年6月27日
理 事	岩 淵 均	平成25年6月24日
理 事	金 子 義 人	平成26年6月27日
理 事	久 世 晴 雅	平成25年6月24日
理 事	國 谷 桂 子	平成25年6月24日
理 事	大 郷 恒 吉	平成29年6月20日
理 事	高 橋 三 男	平成25年6月24日
理 事	多 胡 彰	平成30年6月26日
理 事	田 中 徹 夫	平成25年6月24日
理 事	富 永 庄 蔵	平成25年6月24日
理 事	中 村 隆 志	平成27年6月23日
理 事	橋 本 和 久	平成25年6月24日
理 事	濱 野 博 美	平成25年6月24日
理 事	東角井 真 臣	平成25年6月24日
理 事	日 野 俊 彦	平成25年6月24日
理 事	丸 弘	平成25年6月24日
理 事	宮 城 利 久	平成30年6月26日
理 事	山 口 宏 樹	平成26年6月27日
理 事	山 崎 均	平成29年6月20日
理 事	吉 沢 浩 之	平成29年6月20日
理 事	蓬 田 潔	平成29年6月20日
監 事	荒 井 伸 夫	平成25年6月24日
監 事	井 原 實	平成25年6月24日
監 事	鈴 木 孝	平成25年6月24日

### 3 会員数の状況

種 類	前年度末	当年度末	増 減	備 考
正会員	908	899	(△9)	
うち法人・団体会員	(768)	(765)	(△3)	法人・団体 入会28 退会31
うち個人会員	(140)	(134)	(△6)	個人 入会8 退会14
賛助会員	311	347	(36)	入会107 退会71

### 4 理事会及び総会の開催

#### (1) 理事会

開催日時	議決事項等
平成30年5月28日 (第1回理事会)	(議題) 議案第1号 平成29年度 事業報告について 議案第2号 平成29年度 決算報告について 議案第3号 平成30年度補正予算について 議案第4号 理事の選任について 議案第5号 功労者表彰の選考について 議案第6号 平成30年度定時総会の開催及び日程について
平成30年6月26日 (第1回臨時理事会)	(議題) 議案第7号 副会長の互選について
平成31年3月18日 (第2回理事会)	(報告事項) 平成30年度事業執行状況について 諸規則の一部を改正する規則の制定に関する会長専決事項について (議題) 議案第8号 公益目的事業の変更認定申請について 議案第9号 平成31年度事業計画について 議案第10号 平成31年度収支予算について 議案第11号 諸規則の一部を改正する規則の制定について 議案第12号 中期計画の策定について

#### (2) 総会

開催日時	議決事項等
平成30年6月26日 (定時総会)	(報告事項) 平成29年度事業報告 (議題) 議案第1号 平成29年度決算報告 議案第2号 規則の一部を改正する規則の制定について 議案第3号 理事の選任について

### 5 職員の状況

平成31年3月31日現在の職員の状況は、次のとおりである。

区 分	事務 局長	副参与・ センター長	主幹	主査	主任	主事	契約・臨時	合計
事務総括	1							1
総務担当			(1)	2	1	1	1	5
観光事業担当			2	1	2	5	1	11
コンベンション事業 担当			1	2				3
広報宣伝事業担当			1		1			2
スポーツコミッショ ン事業担当		1	1	1	1		1	5
国際交流センター		1		1			5	7
観光案内所							12	12
合 計	1	2	5	7	5	6	20	46

※広報宣伝事業担当主幹は総務担当主幹の兼務

## 6 事業の実施状況等

### 【公益目的事業】

#### (1) 観光等振興事業(公益目的事業1)

##### ■観光事業

###### ①観光振興事業

地域観光振興事業・団体等への助成・支援

大正時代まつり・さいたま太鼓エキスパート・与野七福神めぐり・人形のまち岩槻まちかど雛めぐり・人形のまち岩槻流しびな等

各種観光セールス、観光キャンペーン等への参加

JR東日本キャンペーン 観光キャラバン(12月4日 [JR横浜駅]、2月19日 [JR藤沢駅])

さいたま市観光PR (1月26日 [JR川越駅])

花の名所の維持管理

観光ボランティア団体との連携

###### ②推奨土産品認定事業

2019, 20年度の2年間、「さいたま推奨土産品」として推奨する土産品53点と、その中から特に優れている「金賞」土産品7点を選定した(2月2日)

###### ③観光イベント事業

岩槻城址公園桜まつり(3月31日・4月1日 入込約30,000人)

さくら草まつり(4月14日・15日 入込約11,800人)

大宮薪能(5月25日・26日 入込約2,057人)

人形のまち岩槻朝顔市(7月1日 入込約5,000人)

浦和まつり前夜祭(7月13日 入込300人)

与野夏祭り(7月14日・15日 入込約155,000人)

浦和まつり中山道会場 音楽パレード(7月15日 入込約40,000人)

浦和まつり中山道会場 浦和おどり(7月15日 入込約60,000人)

浦和まつり中山道会場 みこし渡御(7月22日 入込約110,000人)

さいたまるしえinさいたまクリテリウム(11月3日・4日 入込約56,300人)

十日市(12月10日 入込約250,000人)

十二日まち(12月12日 入込約110,000人)

さいたまるしえwithさいたまマーチ(3月30日・31日 入込約12,400人)

###### ④観光に関する調査研究

既存の観光事業の分析・検証

さいたま市観光振興ビジョン実現に向けた協力

(一社)秩父観光協会との観光連携に伴う事業の具体化

さいたま市 東日本連携事業への協力

###### ⑤事務局受託事業

ばらまつり(5月19日・20日 入込約155,000人)

大宮夏まつり前夜祭(7月12日 入込341人)

さいたま市花火大会 大和田公園会場(7月30日 入込約100,000人)

西口夏まつり(7月31日 入込約20,000人)

スパークカーニバル(8月1日 入込約180,000人)

中山道まつり(8月1日・2日 入込約250,000人)

さいたま市花火大会 東浦和 大間木公園会場(8月11日 入込約80,000人)

さいたま市花火大会 岩槻文化公園会場(8月18日 入込約45,000人)

## ■コンベンション事業

### ①誘致支援事業

コンベンション主催者へのセールス活動の推進

日本政府観光局(JNTO)などからの国際会議情報や、各主催者団体のホームページ等により、開催地並びに役員名等の情報を分析し、本市開催の可能性が高い団体に対して、県内キーマンや団体本部を中心に誘致セールスを行った。

観光マップ、コンベンションバッグ等の提供

タサいたま14件、4,736部、タマてばこ12件、5,015部、観光マップ38件、20,342部、コンベンションビニールバック37件、13,240部、コンベンション不織布バッグ6件、1,882部、さいたま推奨土産品パンフレット2件、650部提供し、本市開催のメリットをアピールした。

インターネットによるコンベンション情報の発信

支援メニューの充実を図るとともに案内をわかりやすくし、主催者の利便性を高めた。

コンベンション開催時における土産品販売所の手配出店

産業観光、アトラクション情報等の提供

コンベンション参加者ガイドの提供

「コンベンション参加者便利帖」を作成、35件、15,188部提供した。

推奨コンベンション弁当・地酒・地ビールの周知

支援パンフレット・HPや施設見学会等で主催者に周知を図った。

会場・観光地等の写真貸出システムの拡充

主催者が宣伝周知用に作成するポスター等への活用を促進した。

会議・レセプション等のユニークな会場の発掘・拡充

本市ならではのユニークベニューとして、式典や懇親会が行える会場のリーフレットを作成し、主催者に周知を図るとともに、会場施設(鉄道博物館・埼玉スタジアム2002・氷川神社)との連携を行った。

第3回原子核衝突に関する国際会議(NN2018)の開催サポート(文化体験プログラム)

ISO/TC61プラスチック年次国際会議レセプション開催時における通訳案内士の手配

その他コンサルティング

### ②IME出展事業

国際MICEエキスポ「IME2019」への出展

2月28日(木)東京国際フォーラムにおいて、観光庁、日本政府観光局(JNTO)及び、日本コンGRESS・コンベンション・ビューロー(JCCB)主催の「第28回国際MICEエキスポ(IME2019)」へ市内コンベンション施設の協力のもと出展し、さいたまブースに来場した主催者8団体に対し、本市への開催誘致を図った。(MICEバイヤー499名)

### ③施設見学会事業

ソニックシティ施設内覧会への協力

7月17日(火)、ソニックシティ主催の施設内覧会へ職員を派遣し、支援内容の説明、観光スポットの案内等を行った。

コンベンション施設見学会の開催

1月28日(月)、新規顧客の獲得を目的に、主催者・エージェンツ等を対象とした施設見学会(ソニックシティ・パレスホテル大宮・鉄道博物館・さいたまスーパーアリーナ)を開催し、24団体41名の参加があった。その後、参加団体については通常セールス活動でフォローすることとしている。

### ④情報収集事業

コンベンションデータ(顧客名簿・開催意向等)の管理及び更新

分析調査及び誘致セールスで得た各種情報をデータベース化し、系統的セールス活動が行えるよう管理・更新を図った。

観光・コンベンション団体、関係機関との広域連携による情報収集

JCCB、全国コンベンション運営事業者協議会の総会等及びJCCB主催のコンベンションビューロー部会、研修会等に参加し、他市ビューローや業界関係者との情報交換を行った。また、コンベンション推進団体による各種統計・アンケート調査等に対し随時協力した。

#### ⑤経済波及効果調査事業

コンベンション開催による経済波及効果調査の実施

平成29年度における年間開催件数を調査し、コンベンション事業に対する行政及び民間の理解と協力を働きかけるため、年間経済波及効果報告書の基礎資料を作成した。

個別コンベンション開催実績調査の実施

本市で開催されたコンベンションの実施を計数的に把握するため、平成30年度に開催された個別のコンベンション(5件)における経済波及効果を調査した。

#### ⑥コンベンション開催助成金制度の実施

コンベンション開催助成金制度の実施

本市における更なるコンベンション誘致及び開催の推進を図るため、「コンベンション開催助成金」として、17件14,420,000円を助成した。さらに、本市観光の魅力発信強化を図るため、「アフターコンベンション開催助成金」として、3件481,000円を助成した。

### ■広報宣伝事業

#### ①広報宣伝活動

観光プロモーション「タマてばこ」(WEB、海外YouTuberによる動画作成、フリーペーパー)の実施。  
観光ガイドブックの発行。

テレビ、新聞・タウン誌、Web等の取材対応

ご当地グルメや、ご当地キャラクターなどのPR

大宮盆栽パンフレット、動画等の作成及びホームページ、Facebookページの運営。海外盆栽愛好家団体との交流。

秩父観光協会との連携事業による海外ブロガー招聘事業

#### ②インターネットによるシティセールス

観光・国際情報ホームページ及びブログ「もぎたてさいたま情報」による国内外への誘致・PR  
ツイッター「@SaitamaTIB」やFacebookページ、インスタグラムなどソーシャルネットワークを活用した観光情報の発信

### ■スポーツコミッション事業

#### ①スポーツイベント誘致支援等事業

スポーツイベント主催者への大会等誘致活動

本市開催の可能性が高い各種スポーツ競技団体等に対して誘致セールスを行った。

〈2019年度開催予定大会数〉 36大会 ※2019年3月31日現在

スポーツイベント主催者への大会等運営支援

開催会場の確保・調整、スポーツイベント開催助成金制度による財政支援、大会の広報・PR、各種資料・情報提供、飲食物販売所の設置、行政機関への調整等、各種運営支援を行った。

インターネット及び各種広報媒体によるPR活動

ホームページ (<http://saitamasc.jp>) によるさいたまスポーツコミッションの支援メニュー及び市内スポーツ施設等の情報発信を行うとともに、支援イベントの集客プロモーション活動を行った。

各種プロモーション活動

・スポーツアコードコンベンション2018

日 程：4月17日(火)～19日(木)

会 場：タイ王国バンコク市 センタラ・グランド&バンコク・コンベンション・センター

主 催：スポーツアコードコンベンション実行委員会

・スポルテック2018 第5回スポーツイベントEXPO

日 程：7月25日（水）～27日（金）

会 場：東京ビックサイト

主 催：スポルテック実行委員会

共 催：一般社団法人日本スポーツツーリズム推進機構

- ・第28回台湾国際快樂健行（台湾国際ツデーマーチ）

日 程：11月10日（土）・11日（日）

会 場：台湾・台北市 石牌國中学校

主 催：中華民國山岳協会

- ・「I LOVE ニッポン」プロジェクト『Beautiful NIPPON』 全国観光PRコーナー

日 程：1月18日（金）～24日（木）

会 場：東京スカイツリー5F 出口フロア 全国観光 PR コーナー

メガ・スポーツイベントの事前合宿誘致活動

多言語ホームページ (<http://saitama-trainingcamp.jp>) によるトレーニングキャンプ実施可能施設等の情報発信を行うとともに、海外競技団体の施設見学を行った。

スポーツイベントによる経済波及効果調査

基礎調査収集として22大会にアンケート調査を行うとともに、平成29年度さいたまスポーツコミッションに係るスポーツイベント開催に伴う経済波及効果額を推計した。

〈平成29年度経済効果推計額（平成29年4月～平成30年3月）〉 約68億円

スポーツ関連情報収集活動

スポーツツーリズムを推進する役割を担った全国的なネットワークを構築する一般社団法人日本スポーツツーリズム推進機構(JSTA)等に参画・連携を図り、各種スポーツイベント情報の収集及び情報交換を行った。

スポーツコミッション法人化協議及び準備

一般社団法人さいたまスポーツコミッションの設立及び事業移管に協力した。

## ②スポーツイベント開催助成事業

スポーツイベントの誘致及び開催の推進を図るため、スポーツイベント開催助成金交付制度を活用し、19件(総額13,300,000円)を助成した。

## ③ウオーキングイベント開催事業

- ・第7回さいたまマーチ ～見沼ツデーウオーク～

日 程：3月30日（土）・31日（日）

会 場：さいたま新都心から見沼田んぼ周辺

コース：見沼田んぼ北ルート、南ルート／各30km、20km、15km、10km、5km

主 管：さいたまマーチ実行委員会

参加者：8,659人（大会役員・関係者含む）

## ④さいたまクリテリウム共催事業

- ・J:COM presents 2018 ツール・ド・フランスさいたまクリテリウム

日 程：11月4日（日）

会 場：さいたま新都心駅周辺

内 容：クリテリウムレース 等

主 管：2017さいたまクリテリウム実行委員会

来場者：約104,000人

※公益財団法人JKA及びさいたまクリテリウム実行委員会補助金分の会場設営等業務を行った。

## ⑤スポーツイベント誘致に係るスポーツ施設運営事業

大宮けんぼグラウンドSフィールド（野球場8面・テニスコート10面）の管理運営及びイベント利用のセールス活動（視察受入等）を行った。

〈貸出実績（4月～3月）〉

野球場1,969件(78,760人) / テニスコート3,682件(36,820人) / 合計5,651件(115,580人)

## ■観光案内所運営事業

### ①観光案内所等の管理運営

大宮駅観光案内所(JR大宮駅東西自由通路内)、さいたま新都心観光案内所(JRさいたま新都心駅東西自由通路内)、浦和観光案内所(アトレ浦和内)、岩槻観光案内所(東武岩槻駅自由通路内)の運営。

- ・観光案内業務
- ・各種パンフレット配布業務
- ・ビジット・ジャパン案内所のネットワークによる情報収集・発信

## (2)多文化共生、国際相互理解促進事業(公益目的事業2)

## ■国際交流事業

### ①国際推進事業

#### 多言語生活相談

英語、中国語、韓国・朝鮮語による生活相談や各種行政情報の翻訳を実施。

相談日及び件数：中国語(毎週火曜日) 19件、英語(毎週水曜日) 3件、

韓国・朝鮮語(毎週木曜日) 2件

簡易生活相談(毎週月曜日～木曜日) 54件

#### ボランティア(通訳・翻訳、ホストファミリー、イベント)派遣事業

市等の公的機関からの要請に基づき、通訳ボランティアの派遣、ホームステイ受入れ家庭の紹介及び国際交流イベント等へのイベントボランティアの募集と派遣を行った。

ボランティア区分	登録者数	依頼数
通訳・翻訳ボランティア	591人 (20言語 延べ707人)	通訳26人 翻訳91人
ホストファミリー	318家庭	46家庭
イベントボランティア	登録者実数813人	638人

#### 外国人への日本語支援事業

在住外国人のための日本語教室を毎週金曜日に国際交流センター(浦和コース)及び大宮区役所内(大宮コース)で開催。日本語習得の支援や行政・生活情報を提供した。

参加者総数：5,871人(学習者2,804人、要保育児232人、スタッフ等2,835人)

#### ○教室別内訳

《浦和コース》4,631人(学習者2,249人、要保育児208人、スタッフ等2,174人)

午前保育付コース 1,904人(学習者734人、要保育児208人、スタッフ等962人)

子どもコース 1,229人(学習者699人、スタッフ等530人)

夜一般コース 1,498人(学習者816人、スタッフ等682人)

《大宮コース：午前保育付コース》

1,240人(学習者555人、要保育児24人、スタッフ等661人)

#### 外国人市民に向けた地域・生活情報の提供(多言語生活情報誌「ぷらら」の発行)

外国人市民に向けた、地域・生活情報誌を5言語(日本語、英語、中国語、韓国・朝鮮語、スペイン語)で発行した。(61号：6月、62号：7月、63号：9月、64号：12月、65号：3月、計11,464部発行)

#### 国際友好フェア

市民及び市内在住外国人等による各種展示・発表等を行い、国際交流や異文化理解の推進につとめた。

日程：5月3日(祝)、4日(祝)

会場：市民の森・見沼グリーンセンター

参加団体：58団体(29の国と地域)

来場者数：約55,000人

#### 外国人による日本語スピーチ大会

在住外国人と市民の相互理解を深めるため、2月2日(土)に「アナタは何しに、さいたまへ?!」をテーマに市内在住、在勤、在学の外国人による「日本語スピーチ大会」を開催した。

(会場：浦和コミュニティセンター多目的ホール、発表者：9人、来場者：242人)

#### 姉妹都市交流事業

30年度はスポーツ少年団派遣事業として、アメリカ合衆国リッチモンド市へ野球少年団とメキシコ合衆国トルーカ市へサッカー少年団を派遣した。

##### 【サッカー少年団トルーカ市派遣】

日 程：7月31日(火)～8月7日(火)

人 数：12人(サッカー団8人、役員4人)

##### 【野球少年団リッチモンド市派遣】

日 程：8月3日(金)～8月10日(土)

人 数：36人(野球団30人、役員6人)

市民訪問団派遣事業として、アメリカ合衆国ペンシルベニア州ピッツバーグ市への市民訪問団の派遣を計画したが、参加者数が満たないため中止とした。

#### 国際ふれあいフェア

さいたま市の姉妹・友好都市を中心に、各国の文化などを紹介し、異文化理解の推進を図った。

日 程：10月7日(日)

会 場：浦和駅東口駅前市民広場

参加団体：20団体(18ヶ国)

来場者数：約8,000人

## ②国際交流事業

#### 国際交流センター情報誌発行

国際交流センター情報誌「IEC News」を発行。国際交流センターの事業や各種国際交流関係の情報を提供した。(4回発行 6月、9月、12月、3月 各号2,500部発行)

#### ボランティア養成講座

30年度は引き続き2020年東京オリンピック・パラリンピックを見据え、更なる実践的な養成講座を2回行った。第1回「浦和エリアを英語で街歩き体験」(11月11日 参加者38人)、第2回「ガイド活動中に外国人ゲストが突然の怪我や病気になった場合の対応」(3月9日 参加者36人)。また防災については、国際友好フェア会場における応急手当体験(5月3日、4日 来場者630人)、さいたま市総合防災訓練参加(8月25日 参加者12人)、国際ふれあいフェア会場における応急手当体験(10月7日 来場者130人)を実施した。

#### ユース国際ボランティア養成

国際交流や国際協力に興味のある学生を中心とした、ユース国際ボランティアメンバーによる養成事業として、ユース交流会を開催して日本人学生と留学生が自由に歓談して交流する場を設定した。

5月13日：体験講座「絵手紙・習字で国際交流」(参加者19人)、10月1日：国際訪問企画「トーゴ共和国大使館&JICA地球ひろば訪問」(参加者11人)、12月16日：「海外のクリスマス&ニューイヤー交流会」(参加者25人)、3月10日：「手巻き寿司体験交流会」(参加者34人)

#### 次世代育成セミナー

高校・大学生世代を対象に、日本の伝統・文化やさいたま市の魅力を理解するイベント等を通じて、さいたま市における青少年育成のための国際社会への意識の高揚を図るため、11月23日(金)「Global Session ～まんじゅう作りを通じて国際交流しませんか?～」を開催した。(参加者18人)

#### 日本語ボランティア養成講座

市内の日本語ボランティア教室の活動支援を目的に、日本語ボランティア養成講座を開催。

(入門編) 日 程：5月8日(火)～6月1日(金) 計8回

会 場：コムナーレ10階第13集会室

参加人数：受講生59人 スタッフ延べ35人

(実践編) 日程：土曜コース 12月1日～12月15日 計3回  
金曜コース 1月11日～ 1月25日 計3回

会場：国際交流センター 多目的室  
参加人数：受講生51人 スタッフ延べ12人

(特別講座) 日程：3月7日(木)

会場：コムナーレ10F第13集会室  
参加人数：受講生70人 スタッフ6名

#### 日本語国際センター研修生との交流

日本語国際センターの研修生と会員との交流を通じ、研修生にさいたま市への親近感を深めることを目的として、国際交流基金日本語国際センターを会場に、交流会を10月10日(水)(参加者：121人)と1月29日(火)(参加者：111人)の2回実施した。

#### 国際交流サロン交流会(はじめましての会)

市内に住み始めて間もない外国人市民を対象に地域住民との交流を目的として、4月21日(土)(参加者：114人)と10月20日(土)(参加者：76人)に浦和コミュニティセンターで2回開催した。

#### 国際交流サロン交流会(着付体験・交流会)

日本文化体験として外国人市民を対象に着物の着付け体験会を1月6日(日)に氷川の杜文化会館を会場に実施した。着物の種類や用途を学びつつ、日本文化に対する理解を深めると同時に地域住民と交流を図り国際交流を促進した。(参加者：104人)

#### ホームビジット

ホストファミリーのホームステイ受入の準備体験と留学生の日本の家庭での生活体験を目的に、半日のホームステイとしてホームビジットを6月9日(土)(留学生31人)と、11月10日(土)(留学生29人)を実施した。

#### 異文化交流のための語学講座

多言語を学ぶとともに、姉妹友好都市への理解を深めるために、前期3言語、後期3言語による講座を実施した。

〈前期受講者数〉イタリア語(入門)18人、スペイン語(入門)17人、英会話(入門)16人  
英会話(初中級)18人

〈後期受講者数〉イタリア語(入門)18人、フランス語(入門)18人、英会話(入門)18人、  
英会話(初級)14人

#### サロン企画事業(ミニ講座・サロン展示・おしゃべりサロン)

国際交流サロンスペース(ぷらっとサロン)を利用し、在住外国人に対する簡易生活相談や各種情報の提供と、サロンでの企画展示や文化紹介等のミニ講座などを実施。

●ミニ講座 11回開催(参加者合計：553人)

●おしゃべりサロン(英語、韓国語、スペイン語、中国語、日本語、ロシア語 参加者：1,842人)

#### 外国人市民への子育て支援

市内在住外国人の子育て支援のため、赤ちゃん連れのママのための英会話や、ママのインターナショナル交流会、キッズ英語やクラフトで交流会を行った。年4回(5月(3日間)、10月、12月、3月)に渡り開催。

#### 姉妹友好都市交流支援

姉妹友好都市事業チームによる、国際友好フェア・国際ふれあいフェアにおける活動やスポーツ少年団派遣事業の支援の他、さいたま市のオリンピック・パラリンピックの対応についてなど、3回の勉強会を行った。

#### コムナーレ各施設との連携事業

さいたま市民活動サポートセンターフェスティバルの連携事業として、3月3日(土)ぷらっとサロンにて「Presentation of Art II～We are the world～」を開催した。様々な世界の音楽を通して、市民の国際交流への理解を深めた。(参加者数：137名)

### ③国際協力事業

さいたま市国際NGOネットワーク等、国際協力団体との連携事業

さいたま市国際NGOネットワークと共催で、2月24日(日)に「わくわく国際フェスタ」

(会場：浦和コミュニティセンター)を開催。『出逢い、つながり、未来へ』をテーマに、様々な国々出身の方々や外国経験のある若者を交えて、「共に生きるとは」についての意見を述べていただいた。

その後、外国人とともにディスカッションを行い、更なる国際交流に対する理解を深めていただくことができた。(来場者数：60人)

### 【収益事業等】

#### (1)収益事業

##### ■物品販売事業

##### ①観光グッズ等の販売による収益事業の推進

グッズ売上 469,236円

##### ②その他、自主財源の確立に向けた取組

観光案内所による推奨土産品、観光グッズ、委託物品の販売業務

販売手数料収入 438,670円

#### (2)その他

##### ■その他事業

##### ①情報収集事業

観光コンベンション団体、関係機関との広域的連携による情報収集

大都市観光協会連絡協議会（新潟市）へ参加し情報交換を行った。

##### ②会員サービス事業

会員相互の交流の場の提供及び会員名簿の作成

新年賀詞交歓会を2月7日に開催した。(来賓15人、会員138人)

##### ③経営基盤強化、効率的な組織運営に関する検討

組織の見直しについて検討した。

##### ④安全衛生管理事業

健康診断後に有所見者へ産業保健師面談及び全職員を対象に産業保健師による衛生講話を実施した。